

名古屋の魅力(再)発見 ナゴヤ展

NAGOYA TEN

NAGOYA UNIVERSITY OF THE ARTS
VISUAL DESIGN COURSE

1.20.mon.-1.26.sun.

2025年1月20日[月]-1月26日[日]

10:00-16:30 [最終入場時間16:00]

円頓寺商店街|ワイナリーコモン3F

名古屋市西区那古野1-2-12

主催|名古屋芸術大学 ヴィジュアルデザインコース

協力|円頓寺商店街振興組合



Design: Mao Suzuki

ナゴヤ展

名古屋の魅力(再)発見

名古屋 × 名古屋芸術大学

名古屋芸術大学・デザイン領域

ヴィジュアルデザインコース3年生24名による

名古屋の魅力発信をテーマとした「ナゴヤ展」を開催します。

ナゴヤ展は、名古屋芸術大学ヴィジュアルデザインコースが長年取り組んできた授業成果を発表する場です。開始当初は、「名古屋」をアピールする広告やプロモーション企画の制作が学びの中心でした。しかし近年では、「地域活性化」や「地域おこし」といった社会的課題の高まりを受け、地域デザインに深く関わる形式へと内容を改めて実施しています。

授業の課題は、「名古屋の魅力(再)発見し、発信する」というシンプルなテーマです。ただし、「名古屋の魅力」という言葉が示す範囲は広いので、「地域文化・地域資源に根差した魅力」に焦点を絞り、授業の目的をより明確にしました。また、「(再)発見」という表現を用いたのは、新しい魅力を見つけるだけでなく、既存の価値を自らの体験を通じて新たな視点で見直すことで、新しい発見が生まれることを意図しているからです。そのため、授業の初期段階では、学生たちが実際に街を訪れ、自分の目で見て感じるフィールドワークを取り入れました。授業の成果としては、企画としての完成度だけでなく、学生たちが何を魅力と感じ、どのような視点でそれを発見したのかを重視しました。学生ならではの純粋で自由な視点は、新たな価値を見出し、未来を照らす可能性を秘めています。本展覧会では、そうした視点が社会に問いかけ、新たな価値を生み出す力となることを願っています。

制作の過程では、円頓寺商店街の皆さまをはじめ、多くの方々にご協力をいただきました。この場を借りて、深く感謝申し上げます。学生たちは、まちの過去・現在・未来をデザインを通してどのように描くべきか、その役割について真剣に考えながら制作に取り組みました。彼らの思いが込められた作品を通じて、名古屋の新たな魅力を感じていただければ幸いです。

「ナゴヤ展」担当教員 | 則武輝彦

2025年1月20日[月] - 1月26日[日]

10:00 - 16:30 [最終入場時間 16:00]

円頓寺商店街 | ワイナリー・コモン3F

名古屋市西区那古野1-2-12

主催 | 名古屋芸術大学 ヴィジュアルデザインコース 協力 | 円頓寺商店街振興組合

【ご注意】

会場への経路がわかりにくいので、スタッフがご案内いたします。
建物1階入り口に設置のインターフォンを押していただき、その場でお待ちください。
お手数をおかけしますがよろしくお願いいたします。

【関連イベント】

◎ 学生プレゼンテーション

1月26日[日] 13:00 - 15:00

円頓寺商店街 | ワイナリー・コモン3F

企画 | 名古屋芸術大学・広報部

【お問合せ】

名古屋芸術大学・広報部
愛知県北名古屋市熊之庄古井281番地 〒481-8503
Tel (0568) 24-0318 Fax (0568) 24-0369



円頓寺商店街 | ワイナリー・コモン3F
名古屋市西区那古野1-2-12
地下鉄桜通線「国際センター」駅下車、2番出口より



<https://nua-visualdesign.org>

NAGOYA UNIVERSITY OF THE ARTS
VISUAL DESIGN COURSE
1.20.mon.-1.26.sun.